PERSBERICHT – april 2024

**Anouk Matton opent AM Cosmetics pop up in Maasmechelen Village**

*Good vibes en toonaangevende beauty looks: AM Cosmetics, opgericht door DJ Anouk Matton, opent voor de allereerste keer een eigen pop-up boetiek, en dat in Maasmechelen Village van* ***woensdag 8 tot en met zondag 12 mei****.*

Ontdek Anouk’s favoriete make-up looks, waarbij het hele gamma van lipkits tot make-up brushes aangeboden zal zijn met kortingen van 33% op de aanbevolen retailprijs. Neem zeker ook een kijkje in Anouk’s persoonlijke beautycase met de *Rose Gold blush*, *Girl Next Door lashes* en *Brave* lipkit met rhodoniet.  Naast de producten van AM Cosmetics kan je er terecht voor een affirmation deck, kristallen en haar boek ‘Crystallize your power’.

**Meet & Make-up**

Plan tijdig je bezoek, want de pop-up is maar vijf dagen open: van woensdag 8 mei tot en met zondag 12 mei. Speciaal voor de opening zal Anouk Matton op **8 mei** tussen **15 en 17 uur** zelf aanwezig zijn in de Village voor een meet en greet! Een unieke kans om haar te ontmoeten, en te horen vertellen over haar passie voor kristallen en haar boek ‘Crystallize your power’.

Voor de ultieme beauty ervaring, is die dag ook een make-up artieste beschikbaar voor touch ups en make up advies. Wees er dus zeker bij! De boetiek bevindt zich in het hart van de Village, tussen restaurant Giuliano en Manneken Pis.

*De AM Cosmetics POP-UP Sale is de perfecte gelegenheid voor een bezoek aan Maasmechelen Village om de Beauty Edit mee te maken van 20 april tot en met 12 mei.*

*Laat je verrassen door heel wat nieuwe boetieks (zoals HOFF en Halo) en frisse lentecollecties bij meer dan 100 mode- en lifestylemerken.*

**Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:**

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

**Over AM Cosmetics**

AM Cosmetics zag het levenslicht in december 2020. Het geesteskind van DJ Anouk Matton wil elke vrouw de kracht van kristallen meegeven in haar make-up, zodat ze dagelijks kan stralen en blaken van positiviteit en zelfvertrouwen. En dit allemaal in combinatie met high performance, vegan make-up.

De producten van AM Cosmetics bevatten hoogwaardige kristallen die niet enkel antiverouderingscapaciteiten hebben maar eigenschappen bevatten zoals harmonie en balans, zelfliefde, zelfacceptatie en zelfexpressie, doorzettingsvermogen en het aantrekken van succes en rijkdom.

 *Meer informatie op anoukmattoncosmetics.com*

**Over Maasmechelen Village**

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

*Meer informatie op MaasmechelenVillage.com*

**Over The Bicester Collection**

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou. The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

*Meer informatie op TheBicesterCollection.com*